

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya yang diberikan pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi. Tugas akhir ini merupakan hasil dari bentuk keingintahuan peneliti terhadap bidang Ilmu Komunikasi, terutama dalam meneliti Strategi *Omnichannel* : *Offline-to-Online Marketing* Pada Industri Ritel Matahari Department Store dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen.

Dalam menyusun penelitian, banyak pihak yang membantu, mendukung serta memberikan bimbingan kepada penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua penulis, yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, dan segala dukungan dari segala sisi. Membesarkan penulis, sehingga bisa menyelesaikan proposal penelitian ini.
2. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap M.Si selaku Dosen pembimbing penulis, terimakasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Seluruh Dosen serta Staff Fakultas Ilmu Komunikasi, yang selalu memberi kemudahan penulis dalam banyak hal yang berkaitan dengan proposal penelitian dan perkuliahan.
5. Terimakasih untuk sibling Rumah Millennials yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan rasa kekeluargaan kepada penulis.
6. Untuk teman – teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu semuanya secara langsung maupun tidak langsung memberikan penulis inspirasi dan semangat dalam kehidupan sehari-hari.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari proposal penelitian ini masih belum sempurna dan tidak lepas dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca, sehingga penulis dapat memperbaiki di kesempatan berikutnya.

Jakarta, Agustus 2020

(Vicky Ferbian)